

“STUDIO VISIT. ALCANTARA - MAXXI PROJECT”

area; MAY 2021

<https://www.area-arch.it/studio-visit-alcantara-maxxi-project/>

area

The screenshot shows the top navigation bar of the area website with the logo and menu items: progetti, bagno design, design focus, protagonisti, itinerary, concorsi, libri, eventi & mostre, corsi. There are also flags for the UK and Italy, and a search icon. The main content area features a large, abstract, blue-toned graphic with organic shapes and a central horizontal line. Below the graphic, the text reads: 'Eventi & Mostre', 'Studio Visit. Alcantara – Maxxi Project', and 'By Chiara Scalco - 20 Maggio 2021'.



In occasione della Biennale di Architettura di Venezia, una mostra alla Scuola Grande della Misericordia (Cannaregio) celebra i dieci anni di collaborazione tra **Alcantara** e il **MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo**.

La ricerca sui temi della progettazione contemporanea che sin dal 2011 caratterizza la partnership tra l'azienda e il museo viene presentata a Venezia attraverso il racconto di **Studio Visit**, progetto a cura di **Domitilla Dardi** (curatrice del MAXXI per il design) che negli ultimi quattro anni ha posto in relazione i Maestri del passato e quelli del presente, chiamati a dare una chiave di lettura del patrimonio architettonico-progettuale utilizzando Alcantara® come mezzo principale d'interpretazione.

The graphic displays the logos for MA XXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, ALCANTARA, and STUDIO VISIT. The STUDIO VISIT logo is stylized with thin lines.

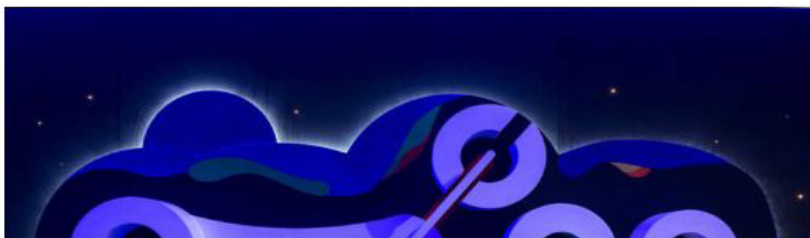


Three buttons are shown: 'Edicola web', 'Abbonati e regala', and 'Iscriviti alla newsletter'.

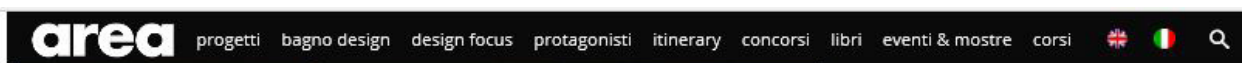
The advertisement for mazonetto 'The Skin' features a photograph of a building facade with a textured, metallic-looking skin. The text reads: 'mazonetto', 'The Skin', and 'Sistemi integrati metallici per l'architettura'.

The screenshot shows the top section of the area website. At the top is a navigation bar with the 'area' logo and various menu items: 'progetti', 'bagno design', 'design focus', 'protagonisti', 'itinerary', 'concorsi', 'noni', 'eventi & mostre', and 'corsi'. Below this is a large banner for the 'STUDIO VISIT. ALCANTARA - MAXXI PROJECT'. The banner features the MAXXI logo (Museo nazionale delle arti del XXI secolo) and the text 'ALCANTARA'. The main title 'STUDIO VISIT. Alcantara - MAXXI Project' is centered, with dates '20.05.2021' and '02.06.2021' to the right. Below the title, it says 'Le Collezioni di Architettura del MAXXI rivisitate da 4 progettisti contemporanei' and 'Four contemporary designers reinterpreting MAXXI Architecture Collections'. At the bottom of the banner, it lists 'Scuola Grande della Misericordia' and 'Fondamenta della Misericordia (Cannaregio), 3599 - Venezia'. To the right of the banner is a sidebar with a vertical menu 'MAXXI 172+' and a list of items. Below the menu are three buttons: 'Edicola web', 'Abbonati e regala', and 'Iscriviti alla newsletter'. Further down is a section for 'mazonetto The Skin' with the text 'Sistemi integrati metallici per l'architettura' and a 'SCOPRI DI PIÙ' button. At the bottom right is a section for 'GLEWISS LIGHT UP THE FUTURE' with a 'SCOPRI STADIUM PRO I 3' button.

Per ogni edizione di “Studio Visit” gli autori (**Nanda Vigo, Formafantasma, Konstantin Grcic e Neri&Hu**, che presenteranno il risultato del proprio lavoro al MAXXI il prossimo autunno) sono stati invitati a dialogare con l’opera di uno o più Maestri della collezione di architettura del MAXXI per restituirne una propria visione. Ogni progettista ha dedicato un periodo di ricerca agli archivi lavorando con la massima libertà nella scelta dei temi e delle opere. Il risultato di questa riflessione è stato di volta in volta esposto negli spazi del museo come una stanza di lavoro, uno “studio” aperto al pubblico e restituito sotto forma installativa.



An advertisement for GLEWISS. The top part features the GLEWISS logo in orange and white, with the tagline 'LIGHT UP THE FUTURE' below it. The bottom part is a dark rectangular area with a rounded rectangle containing the text 'SCOPRI STADIUM PRO I 3' in white.



Arch-Arcology - Nanda Vigo

L'evento veneziano racconta in sintesi le quattro tappe di Studio Visit, offrendo approfondimenti inediti sui tre progetti già protagonisti al MAXXI e regalando una speciale anteprima della mostra che inaugurerà a fine 2021.

Nanda Vigo ha scelto l'architettura stellare di Paolo Soleri. Per il suo **Arch-Arcology**, presentato al MAXXI nel 2018, "Space IV", il grande scroll del disegno di una città stellare immaginato da Soleri nel 1984, diventa la base di una reinterpretazione che conferisce a quella visione un'inedita estrusione tridimensionale, dominata dalla luce blu elettrico che trasforma lo spazio in un ambiente totale.

Per **Nervi in the making**, inaugurato nel 2019, Andrea Trimarchi e Simone Farresin (**Formafantasma**) si sono accostati all'archivio del maestro indiscusso nella progettazione del ferro-cemento, Pier Luigi Nervi, e ne hanno riletto la lezione strutturale per comprendere appieno il suo lavoro sulla materia, arrivando a scoprire inedite e inaspettate analogie con un materiale apparentemente molto diverso, ma ugualmente nato per progettare il futuro: Alcantara®.



Nervi in the making - Formafantasma

Konstantin Grcic con il progetto **L'immaginazione al potere**, esposto nel 2020, ha individuato un filo conduttore, quello dell'architettura fantastica, mettendolo in diretta connessione con l'invenzione di Alcantara®. Il progettista tedesco si è concentrato da un lato su tre maestri italiani attivi nel secondo Dopoguerra - Sergio Musmeci, Giuseppe Perugini e Maurizio Sacripanti - e dall'altro su un architetto libanese contemporaneo - Bernard Khoury. Attraverso l'utilizzo di Alcantara il designer ha dato vita a un paesaggio fantastico, ai limiti tra realtà e dimensione



Edicola web

Abbonati e regala

Iscriviti alla newsletter



“STUDIO VISIT. ALCANTARA - MAXXI PROJECT”

area; MAY 2021

<https://www.area-arch.it/studio-visit-alcantara-maxxi-project/>

area




surreale, riflettendo su temi di grande attualità come il confronto tra naturale e artificiale, la relazione tra uomo e tecnologia.



L'Immaginazione al potere - Konstantin Grcic

Infine, per la prossima edizione del progetto lo studio **Neri&Hu** con **Transversing Thresholds** ha scelto di confrontarsi con uno dei massimi autori presenti negli archivi del MAXXI, Carlo Scarpa, gettando un ponte culturale tra occidente e oriente, tra sensibilità e visioni. A identificare la lettura scarpiana da parte degli autori è la nozione di 'soglia', concetto presente sia nel cinese 'jian', che nel giapponese 'ma', e ritrovata nei passaggi spaziali del maestro italiano.



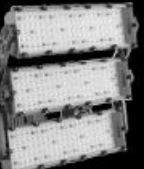
-  Edicola web
-  Abbonati e regala
-  Iscriviti alla newsletter

mazzonetto
The Skin
Sistemi integrati metallici per l'architettura

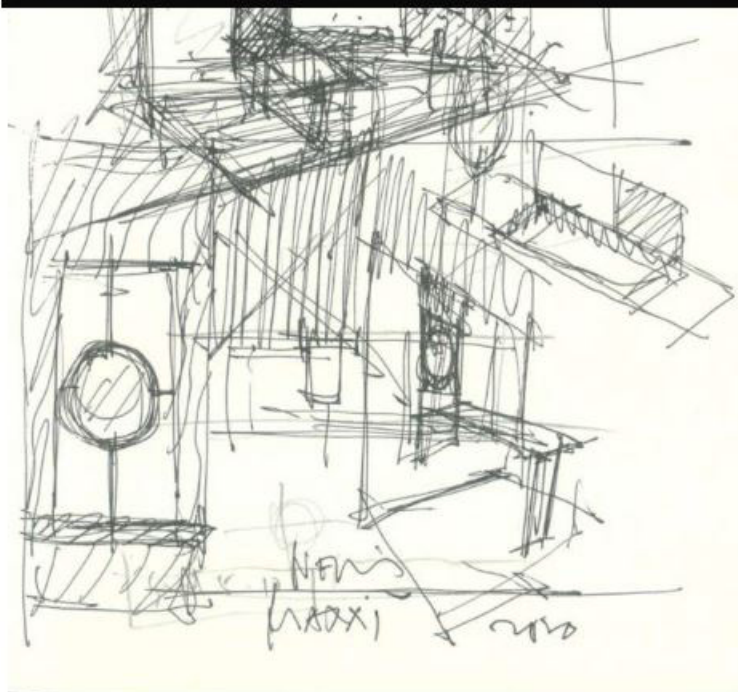


SCOPRI DI PIÙ

GEWISS
LIGHT UP THE FUTURE



Massime prestazioni e controllo dell'abbagliamento totale



Transversing Thresholds - Neri&Hu

L'installazione pensata da Lyndon Neri e Rossana Hu rilegge la visione scarpiana nei suoi nodi centrali: l'invenzione del dettaglio, il dialogo tra pieno e vuoto, l'accostamento creativo dei materiali. Proprio su quest'ultimo punto, la presenza di Alcantara, con tutto il suo potenziale di versatilità, rende l'opera un vero punto di connessione tra passato e presente.

Alcantara, in ognuna delle mostre, ha messo a disposizione le sue eccezionali doti di flessibilità e interpretazione della forma, qualità necessarie anche quando si compie una ricerca concettuale. Sperimentazione materica e materiali di studio hanno così trovato un'analogia stretta e generatrice di nuovo pensiero.

Le tre opere di Nanda Vigo, Formafantasma e Konstantin Grcic sono ora parte della collezione permanente del MAXXI Architettura; lo stesso accadrà per l'opera di Neri&Hu.

L'allestimento pensato per la Scuola Grande della Misericordia a Venezia regala a ciascuna di loro un palcoscenico dedicato. Quattro box multimediali, che accolgono il visitatore con contenuti di approfondimento: video, interviste, immagini dei disegni originali dei Maestri del passato e il risultato delle indagini dei progettisti contemporanei.

La partnership tra un Museo, il MAXXI, emblema della sperimentazione e della innovazione culturale, e una azienda, Alcantara, che del dialogo con la creatività ha fatto un suo valore fondante, giunge a definire una nuova forma di collaborazione culturale nel mondo dell'arte.

STUDIO VISIT. ALCANTARA - MAXXI PROJECT


a cura di Domitilla Dardi

20 maggio - 2 giugno 2021



 Edicola web

 Abbonati e regala

 Iscriviti alla newsletter


The Skin
Sistemi integrati metallici per l'architettura



SCOPRI DI PIÙ


LIGHT UP THE FUTURE

**METTI IN LUCE
LA COMPETIZIONE**
ILLUMINAZIONE PERFETTA
PER UN TEAM VINCENTE